

カリキュラム	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
山村振興 セミナー支援	募集期間		基礎講習①	基礎講習②	基礎講習③	基礎講習④	基礎講習⑤	基礎講習⑥	基礎講習⑦			3月末 成果報告会
マーケティング 基礎講習	参加者募集 6/13(金) 17:00締切		7月16日(水) 13:00~13:30 地域資源の 棚卸①	7月30日(水) 13:00~13:30 地域資源の 棚卸②	8月22日(金) 13:00~13:30 地域資源の 棚卸③	9月3日(水) 13:00~13:30 マーケット・ ターゲットの 設定①	9月24日(水) 13:00~13:30 マーケット・ ターゲットの 設定②	10月8日(水) 13:00~13:30 事業設計①	10月22日(水) 13:00~13:30 事業設計②			
	5/29(木) 10:00~11:00 全参加者共通説明会の開催		テーマ別講習①	テーマ別講習②	テーマ別講習③	テーマ別講習④	テーマ別講習⑤	テーマ別講習⑥	テーマ別講習⑦			
			7月16日(水) 13:30~14:00 山村ならではの メリット・注意点	7月30日(水) 13:30~14:00 物流の整理	8月22日(金) 13:30~14:00 国・地域の 政策について	9月3日(水) 13:30~14:00 広報・PR手法に ついて	9月24日(水) 13:30~14:00 表示義務・ HACCP等	10月8日(水) 13:30~14:00 少量生産における 事業者連携	10月22日(水) 13:30~14:00 新しいマネタイズ 手法について			
ビジネスモデル 作成 ワークショップ	7月2日(水) 事前フォロー		勉強会①	勉強会②	勉強会③	勉強会④	勉強会⑤	勉強会⑥	勉強会⑦	交付申請支援		
			7月16日(水) 14:15~16:15 地域資源の 棚卸①	7月30日(水) 14:15~16:15 地域資源の 棚卸②	8月22日(金) 14:15~16:15 地域資源の 棚卸③	9月3日(水) 14:15~16:15 マーケット・ ターゲットの 設定①	9月24日(水) 14:15~16:15 マーケット・ ターゲットの 設定②	10月8日(水) 14:15~16:15 事業設計①	10月22日(水) 14:15~16:15 事業設計②	11月19日(水) コンペティション @オンライン	1月28日(水) 事後フォロー	コンペティション 上位表彰式 IN ギフトショー
オンライン サロン						オンラインサロン①		オンラインサロン②		オンラインサロン③	オンラインサロン④	オンラインサロン⑤
						9月1日(月) 18:00~20:00 地域資源の テーマ設定		10月6日(月) 18:00~20:00 仲間づくり		11月10日(月) 18:00~20:00 申請要件、 整理、準備	12月1日(月) 18:00~20:00 事業計画の 設計から 修正までの やり取り	1月19日(月) 18:00~20:00 事業受託後の 状況
商談会開催 支援			セミナー①	セミナー②	セミナー③	セミナー④						
商談会支援 セミナー			7月16日(水) 10:00~11:00 プレゼン資料の 作成・ 商品シートの 作成	7月30日(水) 10:00~11:00 商品画像の 撮り方・ SNS活用	8月22日(金) 10:00~11:00 流通業界攻略法	9月3日(水) 10:00~11:00 売場設計・ POPの作成・ PRツール		販売会 10月10日(金) ~12日(日) 大阪販売会 (枚方T-SITE) 8月8日(金) 17:00 締切		販売会 11月後半 東京販売会 (都内百貨店 予定) 9月30日(火) 17:00 締切		展示商談会 2月4日(水) ~6日(金) 東京 インター ナショナル・ ギフト・ショー 春2026 11月21日(金) 17:00 締切