

カリキュラム	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月				
	募集期間		前期				後期							
山村振興セミナー マーケティング基礎講座	<b>参加者募集</b> 6/14(金) 締切  5/30(木) 10:30~12:00 <b>参加者募集説明会の開催</b>		<b>Part 1   マーケティング講座</b> 前期講習 ① 7/4(木) 13:00~14:00 地域の商品・サービスの棚卸	<b>前期講習 ②</b> 7/18(木) 13:00~14:00 地域資源の棚卸	<b>Part 2   地域資源を活用した事業化講座</b> 前期講習 ③ 8/1(木) 13:00~14:00 マーケット・ターゲットの設定	<b>前期講習 ④</b> 8/22(木) 13:00~14:00 消費者の利用シーンを考える	<b>Part 3   プロジェクトマネジメント講座</b> 前期講習 ⑤ 9/5(木) 13:00~14:00 事業のビジョン・将来展望を考える	<b>前期講習 ⑥</b> 9/19(木) 13:00~14:00 事業推進のチームを考える	<b>Part 1   マーケティング講座</b> 後期講習 ① 10/17(木) 13:00~14:00 地域の商品・サービスの棚卸	<b>後期講習 ②</b> 10/31(木) 13:00~14:00 地域資源の棚卸	<b>Part 2   地域資源を活用した事業化講座</b> 後期講習 ③ 11/14(木) 13:00~14:00 マーケット・ターゲットの設定	<b>後期講習 ④</b> 11/28(木) 13:00~14:00 消費者の利用シーンを考える	<b>Part 3   プロジェクトマネジメント講座</b> 後期講習 ⑤ 12/12(木) 13:00~14:00 事業のビジョン・将来展望を考える	<b>後期講習 ⑥</b> 1/9(木) 13:00~14:00 事業推進のチームを考える
ビジネスモデル作成ワークショップ			<b>Part 1   地域資源の棚卸</b> 前期勉強会 ① 7/4(木) 14:15~16:15 地域の商品・サービスの棚卸	<b>前期勉強会 ②</b> 7/18(木) 14:15~16:15 地域資源の棚卸	<b>Part 2   商品・サービス設計</b> 前期勉強会 ③ 8/1(木) 14:15~16:15 マーケット・ターゲットの設定	<b>前期勉強会 ④</b> 8/22(木) 14:15~16:15 消費者の利用シーンを考える	<b>前期勉強会 ⑤</b> 9/5(木) 14:15~16:15 事業のビジョン・将来展望を考える	<b>前期勉強会 ⑥</b> 9/19(木) 14:15~16:15 事業推進のチームを考える	<b>10/3(木)</b> <b>前期評価会</b>	<b>Part 1   地域資源棚卸</b> 後期勉強会 ① 10/17(木) 14:15~16:15 地域の商品・サービスの棚卸	<b>後期勉強会 ②</b> 10/31(木) 14:15~16:15 地域資源の棚卸	<b>Part 2   商品・サービス設計</b> 後期勉強会 ③ 11/14(木) 14:15~16:15 マーケット・ターゲットの設定	<b>後期勉強会 ④</b> 11/28(木) 14:15~16:15 消費者の利用シーンを考える	<b>Part 3   実施計画</b> 後期勉強会 ⑤ 12/12(木) 14:15~16:15 事業のビジョン・将来展望を考える
商談会開催支援 商談会・販売会セミナー開催	<b>Part 1 ①</b> 前期セミナー ① 7/4(木) 10:00~11:00 プレゼン資料の作成	<b>Part 1 ②</b> 前期セミナー ② 7/18(木) 10:00~11:00 商品シートの作成	<b>Part 2</b> 前期セミナー ③ 8/1(木) 10:00~11:00 SNSの活用 商品画像の撮り方	<b>Part 3</b> 前期セミナー ④ 8/22(木) 10:00~11:00 VMDの設計 PRツール POPの作成	<b>展示商談会</b> 9/12(木)~13(金) <b>大阪 インター ナショナル・ ギフト・ショー</b>	<b>Part 1 ①</b> 後期セミナー ① 10/31(木) 10:00~11:00 プレゼン資料の作成	<b>Part 1 ②</b> 後期セミナー ② 11/14(木) 10:00~11:00 商品シートの作成	<b>Part 2</b> 後期セミナー ③ 11/28(木) 10:00~11:00 SNSの活用 商品画像の撮り方	<b>Part 3</b> 後期セミナー ④ 12/12(木) 10:00~11:00 VMDの設計 PRツール POPの作成	<b>販売会(予定)</b> 11月下旬	<b>展示商談会</b> 2/12(水)~14(金) <b>東京 インター ナショナル・ ギフト・ショー 春</b>			