

カリキュラム	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
商談会開催支援 商談会・販売会 セミナー開催	参加者募集 6/23(金) 締切	6/14(水) 13:30~15:00 全参加者共通説明会の開催	Part 1 情報の整理 セミナー ① 7/20(木) 10:00~11:00 プレゼン資料の作成	セミナー ② 8/17(木) 10:00~11:00 商品シート の作成	展示商談会(販売会) 9/14(木) ~16(土) 第8回 オーガニック ライフスタイル EXPO2023	Part 2 Web環境の整備 セミナー ③ 10/19(木) 10:00~11:00 商品画像 の撮り方	セミナー ④ 11/9(木) 10:00~11:00 SNSの活用 販売会(予定) 11/16(木) ~19(日)	Part 3 見せ方・情報発信力の向上 セミナー ⑤ 12/21(木) 10:00~11:00 VMDの設計	セミナー ⑥ 1/18(木) 10:00~11:00 PRツール POPの作成	展示商談会 2/6(火) ~8(木) 第97回 東京インター ナショナル・ ギフト・ショー 春2024	成果報告会		
山村振興セミナー マーケティング 基礎講座			Part 1 マーケティング講座 講習 ① 7/20(木) 13:00~14:00 地域の商品・ サービスの棚卸	講習 ② 8/17(木) 13:00~14:00 地域資源の棚卸	Part 2 地域資源を活用した事業化講座 講習 ③ 10/19(木) 13:00~14:00 マーケット・ ターゲットの設定	講習 ④ 11/9(木) 13:00~14:00 消費者の利用シーン を考える	Part 3 プロジェクトマネジメント講座 講習 ⑤ 12/21(木) 13:00~14:00 事業のビジョン・ 将来展望を考える	講習 ⑥ 1/18(木) 13:00~14:00 事業推進のチーム を考える					
ビジネスモデル 作成 ワークショップ			Part 1 棚卸 勉強会 ① 7/20(木) 14:30~16:30 地域の商品・ サービスの棚卸 (ワークショップ)	勉強会 ② 8/17(木) 14:30~16:30 地域資源の棚卸 (ワークショップ)	Part 2 商品・サービス設計 勉強会 ③ 10/19(木) 14:30~16:30 マーケット・ ターゲットの設定 (ワークショップ)	勉強会 ④ 11/9(木) 14:30~16:30 消費者の利用シーン を考える (ワークショップ)	Part 3 実施計画 勉強会 ⑤ 12/21(木) 14:30~16:30 事業のビジョン・ 将来展望を考える (ワークショップ)	勉強会 ⑥ 1/18(木) 14:30~16:30 事業推進のチーム を考える (ワークショップ)	中間評価会	最終評価会			
サポートセミナー							参加者募集 9月頃 (開始予定)	11月中旬頃 (締切予定)	サポートセミナー 12/1(木) (食品)13:30~14:30 (非食品)15:00~16:00				